



Dans ce petit guide, tu trouveras tout ce dont tu as besoin pour organiser ton/tes propre(s) événement(s) **Mend in Public Day le 20 avril 2024**, pour en faire la promotion en ligne et hors ligne et pour impliquer ta communauté.

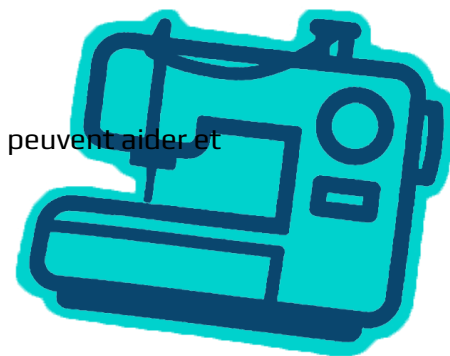
**Quand et quoi est le Mend in Public Day ?** Inspiré par Earth Hour et Street Stitching, le Mend in Public Day est une journée de résistance collective contre le système de mode cassé et jetable. Le samedi 20 avril, le Mend in Public Day invite les nouveaux et anciens révolutionnaires de la mode à coudre, broder, tricoter, crocheter et raccommoder dans les rues (ou dans des lieux publics). Au milieu de l'agitation des acheteuses du samedi, nous réparerons nos sacs déchirés et nos chaussettes trouées et encouragerons les conversations sur la manière de faire durer les vêtements que nous aimons.

### Comment héberger un événement:

1. **MOI ou TEAM?** Décide si tu veux le faire toi-même ou si tu veux rassembler quelques personnes.
2. **LIEU** Trouve un lieu, de préférence un lieu public et bien fréquenté !
3. **AUTORISATION:** Vérifie auprès du lieu si tu as l'autorisation d'y faire des réparations en public.
4. **ELECTRICITE:** Si tu veux réparer avec des machines à coudre, il est important de t'assurer où tu peux trouver de l'électricité (si tu réparas dans la rue, dans un restaurant, un café, un magasin etc. proche).
5. **ORGANISATION** Vérifier les toilettes à proximité et avoir un plan en cas de mauvais temps aide !
6. **ALTERNATIVES** Tu peux aussi réparer ou héberger chez toi ou organiser une mending party virtuelle et la partager avec #MendInPublicDay.

### De quoi ai-je besoin pour l'événement de réparation ?

- 1-2-3-beaucoup de réparateurs/réparatrices expérimenté(e)s qui peuvent aider et montrer
- chutes de tissu, fil, kits de couture
- chaises, couvertures de pique-nique, décoration
- Modèles de raccommodage : sur le site [www.fashionrevolution.org/frw-24-mend-in-public-day](http://www.fashionrevolution.org/frw-24-mend-in-public-day) tu trouveras de super tutoriels et des guides.
- [Des affiches](#), que tu peux accrocher lors de l'événement (et un endroit où les placer)
- Des idées pour interpeller les passants\* et les intégrer :



- o Quand as-tu raccommodé tes vêtements pour la dernière fois ?
- o Tu te demandes ce que nous faisons ? Discutons un peu !
- o Outre la réparation, que peux-tu faire d'autre ? Recycler, échanger, porter à nouveau, louer, faire un don, faire des recherches, signer des pétitions, envoyer des e-mails aux décideurs politiques et soutenir des campagnes sont autant de petits moyens, souvent gratuits, de faire la différence.
- o À une époque où l'industrie de la mode cherche constamment à nous vendre toujours plus, une durée de vie plus longue des vêtements et une utilisation créative de ce que nous avons sont de super approches. Loved Clothes Last !
- o Les personnes qui fabriquent et raccommodent nos vêtements sont hautement qualifiées et il est temps de rendre hommage à leur travail. Prolonger la durée de vie de nos vêtements, c'est aussi rendre hommage aux personnes qui les ont fabriqués.

### **Comment puis-je promouvoir mon événement Mend in Public Day en ligne ?**

1.

1. télécharge ton événement [sur le site web global de la Fashion Revolution](#) dans le calendrier des événements. Ton événement sera ensuite affiché sur le site web de Mend in Public Day. Indique le nom de ton atelier, le nom, le nom Fashion Revolution Switzerland, la date, l'heure et le lieu, le lien RSVP, ainsi que des informations sur l'accessibilité, etc.

2. nous téléchargerons ensuite l'événement pour toi sur le site suisse [www.fashionrevolution.ch](http://www.fashionrevolution.ch).

3. crée une bannière pour l'événement - tu trouveras un modèle [ici](#). Pour garder un œil sur le nombre de participants nous te recommandons de créer une page d'événement sur laquelle les participants peuvent donner leur accord, par exemple sur Eventbrite.

4. Promouvoir ton événement sur les réseaux sociaux : nous avons créé un modèle de [Post](#)-Instagram et un modèle de [story](#) Instagram que tu peux utiliser. Tu peux également partager ce reel. Demande à tous les partenaires et alliés de l'événement de partager un post sur leur réseau.

5. partage de contenu personnel : voici quelques possibilités créatives de partager ton atelier. pour faire de la publicité :

- Partager des inspirations de raccommodage en amont de l'événement > Modèle d'histoire
- Partager des instructions de raccommodage adaptées aux débutants
- Annoncer les partenaires de l'événement > modèle de story
- Utilise les fonctions interactives de la story Instagram, comme les sondages et les questions, pour impliquer tes followers et répondre à leurs questions sur les événements.
- Invite les lecteurs\* de ta newsletter : En tant que supporters les plus fidèles, les abonnés à ta newsletter constituent un excellent groupe que tu peux inviter à ton événement Mend in Public Day.

*Voici une proposition de texte :*

*Le samedi 20 avril, nous t'invitons à notre première journée Mend In Public Day. Au milieu de l'agitation des acheteurs du samedi, nous réparerons nos sacs déchirés et nos chaussettes trouées et encouragerons les conversations sur la manière de conserver les vêtements que nous aimons. Le Mend in Public Day est un symbole de changement dans un monde submergé par les déchets de la mode. En y participant, tu feras partie d'une action collective mondiale qui*

*s'oppose au cycle de l'abondance par la réparation et la réutilisation. Tous les niveaux de compétence et les révolutionnaires de la mode sont les bienvenus ! [Ajouter des détails spécifiques à votre événement comme la date, l'heure et le lieu]*

### **Comment promouvoir hors ligne mon ou mes événements Mend in Public Day ?**

Imprime des [affiches](#) et affiche-les : Nous avons créé pour toi quelques affiches que tu peux personnaliser et promouvoir pour tes ateliers. Tu peux demander aux couturiers locaux, aux petites entreprises, aux clubs de patchwork, aux écoles de design, etc. de les afficher et de t'aider à faire connaître l'événement. Veuillez noter que ces affiches publicitaires ne sont pas identiques aux affiches de slogan qui seront doivent être exposées lors de l'événement lui-même.

### **Comment puis-je m'adresser aux médias ?**

Fashion Revolution Switzerland se charge des relations avec les médias. Pour être sûr d'être mentionné, nous te demandons d'annoncer ton événement avant le 30 mars 2024.

Comment impliquer les influenceurs ?

Fashion Revolution Switzerland prend en charge le contact avec les influenceurs. Veuillez établir le contact entre nous et les stars des médias sociaux que vous connaissez !

### **Que dois-tu faire ce jour-là ??**

- Prenez des photos et des vidéos que vous pourrez partager sur les médias sociaux, par exemple des créations des participants, des photos de participants portant des affiches Mend in Public Day, des vidéos de participants criant "Mend in Public Day" ou des interviews de passants sur la signification de "Loved Clothes Last".
- Assurez-vous de télécharger vos images dans ce dossier afin qu'elles puissent être utilisées sur les canaux mondiaux et n'oubliez pas de demander l'accord des participants pour la prise de photos. N'oubliez pas de demander aux participants de partager une image de leur travail en utilisant #MendInPublicDay, en taguant @fashionrevolution\_ch et @fash\_rev. Nous avons créé ici une affiche invitant les participants à partager leurs œuvres en ligne.
- Encouragez les participants à remplir le questionnaire officiel de FRW24. Cela ne sera pas seulement utile pour la couverture médiatique, mais te fournira également un précieux feedback sur l'événement, sans que tu aies à créer ton propre sondage ! Chaque personne qui remplit le sondage peut participer à notre jeu-concours international gratuit en guise d'encouragement. Toutes les personnes qui assistent à ton événement ne rempliront pas forcément ce sondage, alors assure-toi de faire un comptage manuel des participants.
- Demandez des dons en argent ! Bien que la participation soit gratuite, c'est une bonne occasion pour les équipes nationales de collecter des fonds sur place pour soutenir leur travail. Possibilités de collecter des dons :
  - Espèces
  - Code QR de Fashion Revolution Suisse vers le Formulaire de don
- Crée une liste de bénévoles afin de collecter les données des participants intéressés par une collaboration bénévole au sein de ton équipe.



- Nous ferons la promotion du Mend in Public Day en amont de la journée via nos canaux de médias sociaux, notre site web et notre newsletter. Ceci sur la page globale ainsi que sur la page suisse et le compte Instagram @fashionrevolution\_ch.
- Tague @fashionrevolution\_ch dans toutes les stories ou les posts #MendInPublicDay afin que nous puissions les partager facilement.
- Si tu le souhaites, prévois un petit live Instagram de 15 minutes ce jour-là pour montrer à notre public mondial ce qui se passe lors de votre événement.

**Merci beaucoup pour votre participation ! Et si vous avez des questions, n'hésitez pas à les poser sur [info@fashionrevolution.ch](mailto:info@fashionrevolution.ch) !**

